

Digitale Werbeformen

Preise 2019

104.6 RTL
BERLINS HITRADIO

RTL
RADIO
Deutschlands Hit-Radio

top10berlin
besonders.gut.finden.



star fm URW 87.9

the wave
relaxing radio

105.5
Spreeradio

JAM FM
93,6 MUSIK DIE DICH BEWEGT

4,7 Millionen Sessions pro Ø-Monat

ma IP 2018 IP Audio IV (2018 Q4)

Nutzen Sie die auditive Kraft eines Werbespots vor unseren Webstream-Angeboten.

Radio als Einschalt- und „always on“-Medium bietet hohe Verweildauern und mit dem Audiospot ein per se mobiles Werbemittel. Wir eröffnen Ihnen mit unseren Audio-Digital Angeboten neue, auditive Wege zum Web-User.

Sie profitieren...

- vom Imageaufbau und Imagestärkung für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote
- von der Individualisierung und Spezialisierung Ihrer Kommunikation
- von der exklusiven Platzierung und der damit hohen Aufmerksamkeit

Wir steuern Ihre Botschaft gezielt und ohne Streuverluste durch...

- Frequency Capping – Die optimierte Kontaktsteuerung durch eine Begrenzungen der Werbekontakte pro Session, pro Tag, über mehrere Tage hinweg oder über den gesamten Kampagnenzeitraum.
- Geotargeting - Die regionale Abgrenzung (Ballungsräume, PLZ, Bundesländer, Nielseengebiete)
- eine zeitabhängige Auslieferung von Uhrzeit und Wochentage
- zusätzliche einzugrenzende technische Möglichkeiten (Browser, Betriebssystem, Bandbreite)

Online Audio Advertising

Werbemöglichkeiten & Preise



Prestream-Spot

Webradio

max. 30 Sekunden, TKP 35,00 €

- exklusive Hörgarantie Ihres Spots, egal über welche Plattform der User unser Programm empfängt!
- wird im Webradio vor dem Programm, unabhängig vom Endgerät (Computer, Digital-Box, mobil etc.) oder der Playereinstellung abgespielt
- höchste Aufmerksamkeit beim Hörer durch die Alleinstellung zu Beginn

AudioSync

Prestream-Spot + DisplayAd

Webradio

max. 30 Sekunden, TKP 45,00 €

- aufmerksamkeitsstarke Platzierung zu Beginn eines Streams
- synchrone Ausspielung des Display Ad zu einem Pre-Stream
- das Superbanner ist klickbar und trackingfähig; die Platzierung ist stationär möglich
- die Verbindung aus Hören und Sehen steigert die Awareness und die Response Quote

Webradio

Instream-Spot

Webradio

bis 30 Sekunden TKP 30,00 € / ab 30 Sekunden TKP 45,00 €

- innerhalb unseres Streaming-Portfolios
- die Aufmerksamkeit beim Hörer ist bzgl. Ihrer Werbeaussage besonders hoch, da das Programm nicht moderiert wird

Anlieferung: Audio-Format: wav, mp3, AAC / Bannergröße: 728x90 Pixel, max. 95 KB / Werbemittel bis 3 Tage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de
Preise ohne Targetingaufschläge (TKP: 10 € pro Kriterium) , zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/agb> einzusehen sind.

104.6 RTL
BERLINS HITRADIO

star fm
105.8

105.8 Spreeradio

JAM FM
93,6 MUSIK DIE DICH BEWEGT

RTL
RADIO
Deutschlands Hit-Radio

top10berlin
besonders.gut.finden.

the wave
relaxing radio

4 Millionen Page Impressions

IVW, monatl. Ø-Wert 2018

Sie profitieren...

- vom Imageaufbau und -stärkung für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote
- von der Individualisierung und Spezialisierung Ihrer Kommunikation
- von der breiten Palette an Werbemöglichkeiten
- sowie von der einfachen Adaption auf sämtliche Devices (Desktop, Smartphone, Tablet..)

Wir steuern Ihre Botschaft gezielt und ohne Streuverluste durch...


- Frequency Capping – Die optimierte Kontaktsteuerung durch eine Begrenzungen der Werbekontakte pro Session, pro Tag, über mehrere Tage hinweg oder über den gesamten Kampagnenzeitraum.
- Geotargeting - Die regionale Abgrenzung (Ballungsräume, PLZ, Bundesländer, Nielsegebiete)
- eine zeitabhängige Auslieferung von Uhrzeit und Wochentage
- zusätzliche einzugrenzende technische Möglichkeiten (Browser, Betriebssystem, Bandbreite)

Haben Sie ein besonders erklärungsbedürftiges Produkt oder Angebot oder eine komplexe Botschaft, kann **jedes Display-Format auch auf eine redaktionelle Unterseite verlinkt werden.**

Bei Bedarf erstellen wir Ihnen eine Unter-/Artikelseite im Look & Feel des Senders, die für Ihre Marken- & Unternehmenskommunikation viel Raum für Text, Bild und Video bietet.

Display Advertising

Werbemöglichkeiten & Preise



Medium Rectangle
Größe max. / expanded:
300x250px / 600x500px
TKP: 30,00 €

Preise 2019, ohne Targetingaufschläge (TKP: 10 € pro Kriterium), zzgl. MwSt, AE-und rabattfähig.
Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/agb> einzusehen sind.

Display Advertising

Anlieferung & Technische Spezifikationen



Anlieferung

- Sämtliche Standard-Formate sind in den zuvor genannten Größen anzuliefern. Die Dateigröße sollte sowohl im Image-Format (statisch) als auch im HTML-Format 40 kb betragen, ausgenommen das Billboard mit jeweils 80 kb.
- Dateiformate statisch: gif, jpg, HTML5 (müssen als Redirect angeliefert werden)
- Dateiformate animiert: HTML - idealerweise ist der Link direkt ins Werbemittel eingebaut
- Für .html-, als auch für Flash-Dateien werden IMMER Fallbacks benötigt, das heißt eine reine Bilddatei, die im Notfall angezeigt werden kann. Wir empfehlen das HTML-Format zu nutzen, da Flash-Formate weniger häufig verbreitet sind und ausgeliefert werden können.
- Werbemittel liefern bis 3 Werktage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de

Produktion

Bei Bedarf übernehmen wir die Produktion in Form eines statischen Banners (Image-Format auch inkl. expanded Version) für Sie – hierfür ist die Anlieferung von Logo, Bild und Text mind. 3 Tage vor Kampagnenstart notwendig. Der Produktionskostenzuschuss beträgt in dem Fall 250,00 € zzgl. MwSt. für 1 Motiv. Weitere Formate auf Anfrage.

Display Advertising

Aktuelle Reichweiten (Durchschnittsmonat 2018)



Produkt	Page Impressions Gesamte Webseite
104.6 RTL (Ø-Monat 2018)	778.000
105'5 Spreeradio (Ø-Monat 2018)	189.000
STAR FM 87.9 (Ø-Monat 2018)	214.000
93,6 JAM FM (Ø-Monat 2018)	245.000
RTL Radio Deutschland (Ø-Monat 2018)	204.000
Top 10 Berlin (Ø-Monat 2018)	1.235.000
The Wave (Ø-Monat 2018)	nicht IVW-gelistet (nur Ausweisung des Players über Google)