

Display-Advertising

Die Kraft der Visualität

für Ihre Marken- & Unternehmenskommunikation



Display-Advertising Unser Portfolio - Ihr Erfolg

5 Millionen Page Impressions

IVW, Ø-Wert Jan-Sept 2017

104.6 RTL
BERLINS HITRADIO

star fm UW 87.9

105.5 Spreeradio

JAM FM
93.6 MUSIK DIE DICH BEWEGT

**RTL
RADIO**
Deutschlands Hit-Radio

the wave
relaxing radio

top10berlin
besonders.gut.finden.

Sie profitieren...

- vom Imageaufbau und –stärkung für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote
- von der Individualisierung und Spezialisierung Ihrer Kommunikation
- von der breiten Palette an Werbemöglichkeiten
- sowie von der einfachen Adaption auf sämtliche Devices (Desktop, Smartphone, Tablet..)

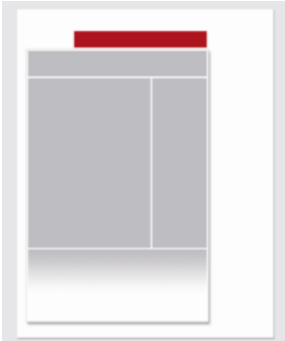
Wir steuern Ihre Botschaft gezielt und ohne Streuverluste durch...

- Frequency Capping – Die optimierte Kontaktsteuerung durch eine Begrenzungen der Werbekontakte pro Session, pro Tag, über mehrere Tage hinweg oder über den gesamten Kampagnenzeitraum.
- Geotargeting - Die regionale Abgrenzung (Ballungsräume, PLZ, Bundesländer, Nielseengebiete)
- eine zeitabhängige Auslieferung von Uhrzeit und Wochentage
- zusätzliche einzugrenzende technische Möglichkeiten (Browser, Betriebssystem, Bandbreite)

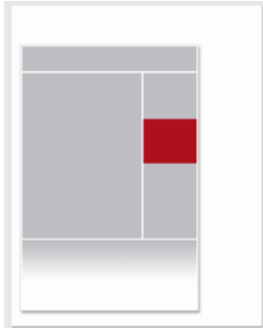
Haben Sie ein besonders erklärungsbedürftiges Produkt oder Angebot oder eine komplexe Botschaft, kann **jedes Display-Format auch auf eine redaktionelle Unterseite verlinkt werden.**

Bei Bedarf erstellen wir Ihnen eine Unter-/Artikelseite im Look & Feel des Senders, die für Ihre Marken- & Unternehmenskommunikation viel Raum für Text, Bild und Video bietet.

Display-Advertising Werbemöglichkeiten - Standard-Formate



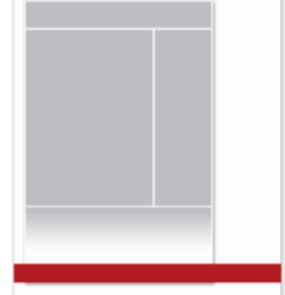
Superbanner
Größe max./expanded:
728x90 px / 728x360 px
TKP: 30,00 €



Medium Rectangle
Größe max./expanded:
300x250 px / 600x500 px
TKP: 30,00 €



Halfpage Ad
Größe max./expanded:
300x600 px / 600x600 px
TKP: 45,00 €



Baseboard/Floor Ad
Höhe max./expanded:
100 px / 380 px
TKP: 45,00 €



Skyscraper
Größe max./expanded:
120x600 px / 480x600 px
TKP: 30,00 €

Kombinationen

Alle Standard-Formate sind auch als Kombination buchbar.

- Superbanner und Medium Rectangle
- Superbanner und Skyscraper

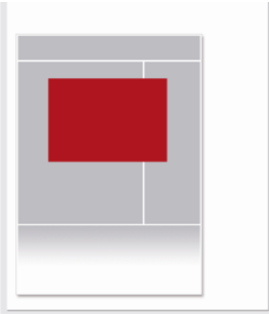
TKP: 45,00 €

Produktion

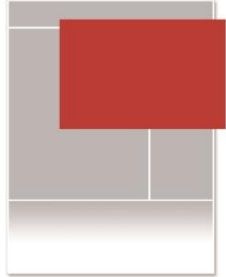
Bei Bedarf übernehmen wir die Produktion in Form eines statischen Banners (Image-Format auch inkl. expanded Version) für Sie – hierfür ist die Anlieferung von Logo, Bild und Text mind. 3 Tage vor Kampagnenstart notwendig. Der Produktionskostenzuschuss beträgt in dem Fall 250,00 € zzgl. MwSt. für 1 Motiv.

Weitere Formate auf Anfrage. Technische Spezifikationen siehe Seite 4. Preise 2018, ohne Targetingaufschläge (TKP: 10 € pro Kriterium), zzgl. MwSt, AE- und rabattfähig. Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/impressum> einzusehen sind.

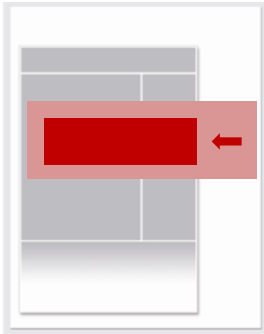
Display-Advertising Werbemöglichkeiten - Spezialformate



Layer Ad
Größe: 640x480 Pixel
TKP 45,00 €



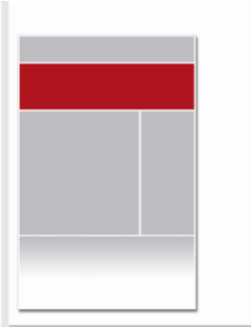
Popup XXL
Größe: 800x600 Pixel
TKP 45,00 €



Banderole Ad
Größe max.: 770x250px
TKP: 45,00 €



Wallpaper (Hockeystick)
Größe: 728x90 + 160 x
600 Pixel
TKP 45,00 €



Megabanner/Billboard
Größe max./expanded:
800x250 px / 800x800 px
TKP: 45,00 €

Spezialformate

Alle Spezialformate sind buchbar.

Bei STAR FM ausschl.:

- Wallpaper (keine HP)
- Billboard (keine HP)

TKP: 45,00 €

Produktion

Bei Bedarf übernehmen wir die Produktion in Form eines statischen Banners (Image-Format auch inkl. expanded Version) für Sie – hierfür ist die Anlieferung von Logo, Bild und Text mind. 3 Tage vor Kampagnenstart notwendig. Der Produktionskostenzuschuss beträgt in dem Fall 250,00 € zzgl. MwSt. für 1 Motiv.

Weitere Formate auf Anfrage. Technische Spezifikationen siehe Seite 4. Preise 2018, ohne Targetingaufschläge (TKP: 10 € pro Kriterium), zzgl. MwSt, AE- und rabattfähig. Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/impressum> einzusehen sind.

Display-Advertising

Technische Spezifikationen

Display-Advertising

Anlieferung/Technische Spezifikationen

Anlieferung

Sämtliche Standard-Formate sind in den zuvor genannten Größen anzuliefern. Die Dateigröße sollte sowohl im Image-Format (statisch) als auch im html-/Flash-Format (animiert) 40 kb betragen, ausgenommen das Billboard mit jeweils 80 kb.

Dateiformate statisch: gif, jpg, HTML5 (müssen als Redirect angeliefert werden)

Dateiformate animiert: html oder flash; idealerweise ist der Link direkt ins Werbemittel eingebaut

Sowohl für .html-, als auch für Flash-Dateien werden IMMER Fallbacks benötigt, das heißt eine reine Bilddatei, die im Notfall angezeigt werden kann.

Wir empfehlen das html-Format zu nutzen, da Flash-Formate weniger häufig verbreitet sind und ausgeliefert werden können.

Werbemittel liefern bis: 3 Werktage vor Kampagnenstart

Werbemittel liefern an: dispo@rtl-radiovermarktung.de

Expandable Ad

Es gibt zwei Methoden, die das Expandieren des Werbemittels bewirken:

1. On Mouse-Over: Der Expand-Effekt findet statt, sobald der User seine Maus über das Werbemittel bewegt. Verlässt die Maus das expandierte Werbemittel, muss es in seine nicht-expandierte Größe zurückkehren.
2. On Mouse-Click: Der Expand-Effekt findet statt, sobald der User auf das Werbemittel klickt. Der Expand-Effekt muss durch den Klick auf einen gut sichtbaren Close-Button rückgängig gemacht werden können.

Ein Backup-Image muss für diejenigen User mit angeliefert werden, die das Flash-Plugin nicht installiert haben. Die Größe muss der Größe des nicht expandierten Teils des Ads entsprechen (JPG oder GIF).

Die Maximalgrößen der Expandable-Formate finden Sie auf Seite 2 und 3.