

Audio-Digital Advertising für Ihre Marken- & Unternehmenskommunikation



Audio-Digital Advertising Unser Portfolio - Ihr Erfolg

**3,4 Millionen Sessions pro Ø-
Monat**

ma IP 2017 IP Audio I (2017 Q3)

104.6 RTL
BERLINS HITRADIO

st★r fm UKW 87.9

105.5 Spreeradio

**RTL
RADIO**
Deutschlands Hit-Radio

JAM FM
93,6 MUSIK DIE DICH BEWEGT

the wave
relaxing radio

Nutzen Sie die audiovisuelle Kraft eines Werbespots vor unseren Webstream-Angeboten.

Radio als Einschalt- und „always on“-Medium bietet hohe Verweildauern und mit dem Audiospot ein per se mobiles Werbemittel. Wir eröffnen Ihnen mit unseren Audio-Digital Angeboten neue, auditive Wege zum Web-User.

Sie profitieren...

- vom Imageaufbau und -stärkung für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote
- von der Individualisierung und Spezialisierung Ihrer Kommunikation
- von der exklusiven Platzierung und der damit hohen Aufmerksamkeit

Wir steuern Ihre Botschaft gezielt und ohne Streuverluste durch...

- Frequency Capping – Die optimierte Kontaktsteuerung durch eine Begrenzungen der Werbekontakte pro Session, pro Tag, über mehrere Tage hinweg oder über den gesamten Kampagnenzeitraum.
- Geotargeting - Die regionale Abgrenzung (Ballungsräume, PLZ, Bundesländer, Nielsegebiete)
- eine zeitabhängige Auslieferung von Uhrzeit und Wochentage
- zusätzliche einzugrenzende technische Möglichkeiten (Browser, Betriebssystem, Bandbreite)

Audio-Digital Werbemöglichkeiten & Preise

Prestream-Spot

Webradio

max. 30 Sekunden, TKP 35,00 €

- exklusive Hörgarantie Ihres Spots, egal über welche Plattform der User unser Programm empfängt!
- wird im Webradio vor dem Programm, unabhängig vom Endgerät (Computer, Digital-Box, mobil etc.) oder der Playereinstellung abgespielt
- höchste Aufmerksamkeit beim Hörer durch die Alleinstellung zu Beginn

Anlieferung

- Formate: Audio - wav, mp3, AAC
- Werbemittel bis 3 Tage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de

Webradio

Instream-Spot

Webradio

bis 30 Sekunden TKP 30,00 € / ab 30 Sekunden TKP 45,00 €

- innerhalb unserer MusicOnly-Genrestreams
- die Aufmerksamkeit beim Hörer ist bzgl. Ihrer Werbeaussage besonders hoch, da das Programm nicht moderiert wird

Anlieferung

- Formate: Audio - wav, mp3, AAC
- Werbemittel bis 3 Tage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de

Preise 2018, ohne Targetingaufschläge (10 €/Kriterium), zzgl. MwSt, AE-und rabattfähig. Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/impressum> einzusehen sind.

Audio-Digital Werbemöglichkeiten & Preise

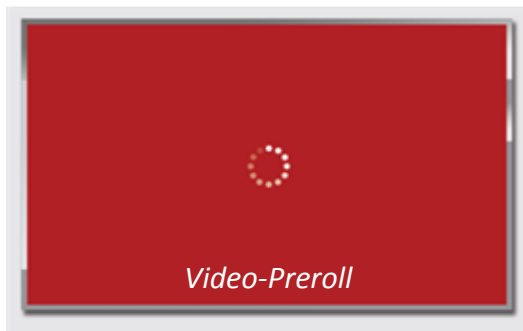


max. 30 Sekunden, TKP 35,00 €

- aufmerksamkeitsstarke Platzierung zu Beginn eines Streams
- synchrone Ausspielung des DisplayAd zu einem PreStream
- das Superbanner ist klickbar und trackingfähig; die Platzierung ist stationär möglich
- die Verbindung aus Hören und Sehen steigert die Awareness und die Response Quote

Anlieferung

- Formate: Audio - wav, mp3, AAC / Bannergröße: 728x90 Pixel, max. 95 KB
- Werbemittel bis 3 Tage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de



bis 30 Sekunden TKP 30,00 € / ab 30 Sekunden TKP 45,00 €

- aufmerksamkeitsstarke Platzierung zu Beginn eines Streams
- die Verbindung aus Hören und Sehen steigert die Awareness und die Response Quote

Anlieferung

- Format: VAST / FLV
- Werbemittel bis 3 Tage vor Kampagnenstart an dispo@rtl-radiovermarktung.de

Preise 2018, ohne Targetingaufschläge (10 €/Kriterium), zzgl. MwSt, AE- und rabattfähig. Es gelten die AGB der RTL Radiovermarktung, die unter <http://www.rtl-radiovermarktung.de/impressum> einzusehen sind.